

ILIAN ROCCHI

GRAPHIC DESIGN

PORT 20
FOLIO 26

GRAPHIC DESIGNER

ILIAN
ROCCHI

Mi chiamo Ilian Rocchi, ho 23 anni e ho completato un percorso di formazione in **Communication and Design**, sviluppando competenze trasversali tra progettazione visiva, branding e comunicazione strategica.

Sono appassionato di **grafica**, soprattutto sportiva, dove unisco creatività, dinamismo e attenzione ai dettagli per realizzare contenuti visivi capaci di trasmettere identità e performance.

Mi occupo di **brand identity**, progettando sistemi visivi coerenti e riconoscibili che valorizzano l'identità di un brand attraverso logotipo, palette cromatiche, tipografia e linee guida strategiche.

Lavoro anche nella **grafica pubblicitaria** e nel **product design**, ambiti in cui cerco sempre un equilibrio tra estetica, funzionalità e impatto comunicativo. Ogni progetto per me rappresenta un'opportunità per raccontare una storia attraverso immagini, forme e colori, con un approccio contemporaneo e orientato ai risultati.



CONTENUTI

01. BRAND IDENTITY

CIN CIN BAR
LCL STUDIO

02. PRODUCT DESIGN

ATROFIC - NUTRALABS

03. ADV CREATIVA

NIKE X SALAH

04. GRAFICA SPORTIVA

ARCHIVO LAUTARO
ALTRI PROGETTI

CONTATTI



01. BRAND IDENTITY

CIN CIN BAR

Cin Cin Bar è un progetto di re-branding che unisce **eleganza**, **minimalismo** e **modernità**.

Un'identità visiva essenziale ma **riconoscibile**, costruita su una palette monocromatica e su un logo **pulito** e **dinamico**, dove il calice di champagne diventa simbolo di convivialità e stile.

Un linguaggio grafico pensato per adattarsi con **coerenza** e **carattere** a ogni applicazione, mantenendo sempre un tono urbano, raffinato e contemporaneo.

DATA: 2025

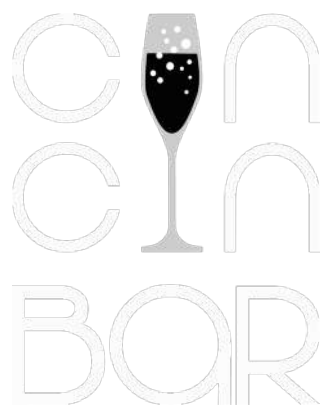


COMPOSIZIONE LOGO



NOME COMPLETO

+

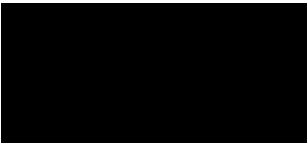


CALICE DI CHAMPAGNE

=



COLORI

MODERNO		CMYK 0,0,0,0 RGB #ffffff
MINIMAL		CMYK 23,17,18,1 RGB #cdcccc
ELEGANTE		CMYK 91,79,62,97 RGB #000000



TIPOGRAFIA

Vonique 64



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?!*+()

LCL STUDIO

Il progetto nasce dall'interpretazione dei valori dello studio, fondato su rigore formale, essenzialità e attenzione al dettaglio.

La proposta traduce in elementi visivi coerenti l'equilibrio, la contemporaneità e la precisione progettuale, attraverso un linguaggio pulito e strutturato.

Il progetto è sviluppato per riflettere l'approccio architettonico dello studio: solido ma dinamico, minimale ma distintivo, capace di comunicare professionalità e visione progettuale in modo immediato e riconoscibile.

DATA: 2026



COMPOSIZIONE LOGO



LCL

+



STUDIO

STUDIO

=



COLORI

STRUTTURALE



CMYK 74,62,55,66
RGB #2c2f32

LEGGERO



CMYK 31,18,19,1
RGB #bac4c8



TIPOGRAFIA

Agency FB regular



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(..)

02. PRODUCT DESIGN

ATROFIC

Packaging per crema intima sviluppato per **Nutralabs®**, brand attivo nel settore nutraceutico, e studiato per trasmettere delicatezza, sicurezza e benessere.

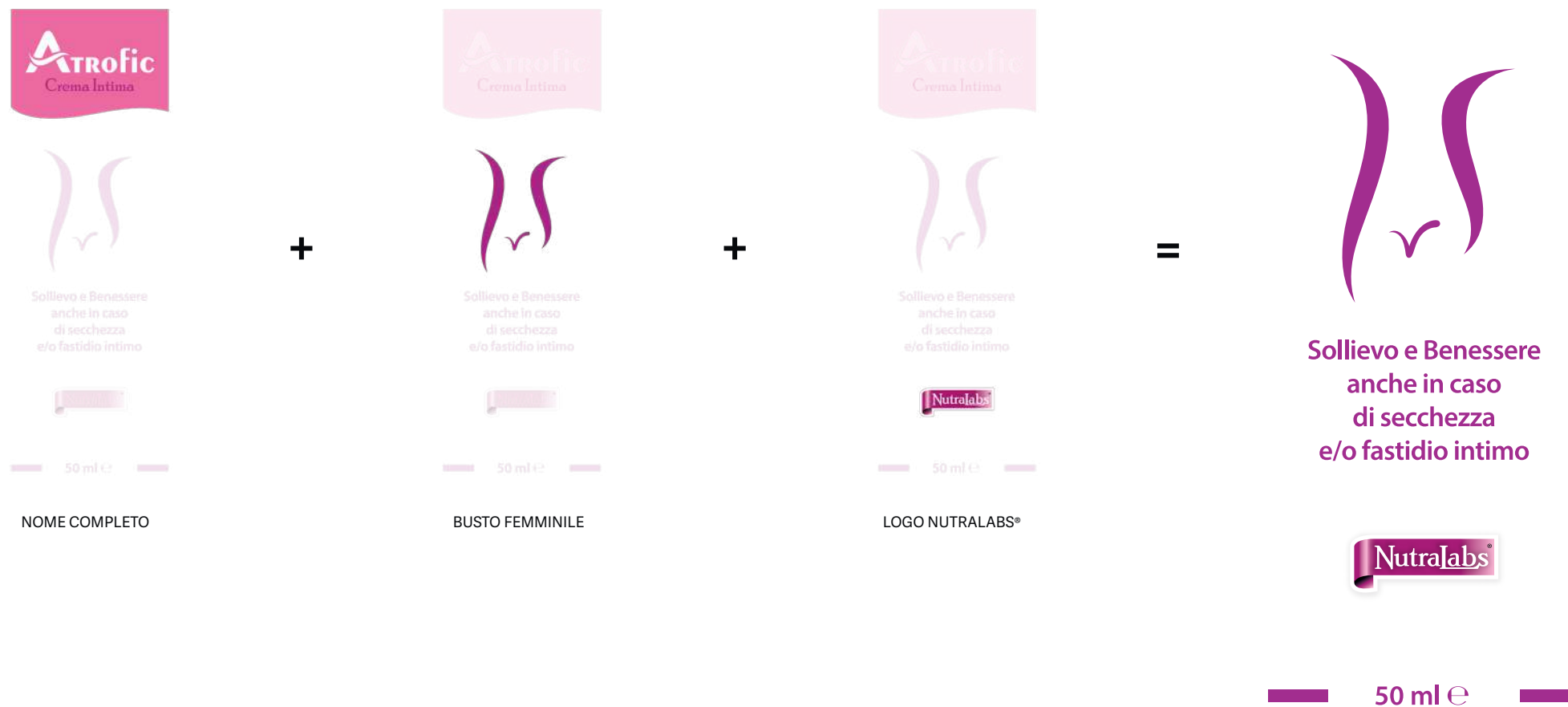
Il design combina una palette cromatica **tenu**e con elementi grafici **morbidi** e minimalisti, capaci di comunicare visivamente **comfort** e **sollevio**.

Il pack è stato sviluppato per garantire **chiarezza** e riconoscibilità, valorizzando l'identità del brand e la natura **dermocosmetica** del prodotto.

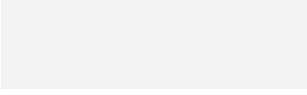
DATA: 2025



COMPOSIZIONE PANNELLO FRONTALE



COLORI

DELICATO		CMYK 0,28,0,0 RGB #f8cde2
MORBIDO		CMYK 0,72,4,0 RGB #ec69a0
SICURO		CMYK 38,97,0,0 RGB #aa2184
CALMO		CMYK 64,5,0 RGB #f3f3f3



TIPOGRAFIA

Peignot bold
Poor Richard



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(-,.)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(-,.)

03. ADV CREATIVA

NIKE X SALAH

Concept grafico per una possibile campagna social co-branded che fonde l'identità Nike con l'energia di Mohamed Salah.

La posa **dinamica** dell'atleta si integra con lo Swoosh, trasformando il gesto in simbolo di **performance** e determinazione, e il claim "Just Do It Like Momo" personalizza lo storico payoff in chiave **aspirazionale**. La scelta della palette vuole comunicare un forte **impatto visivo**.

Il progetto è stato pensato per ambienti fisici e digitali ad **alta visibilità**.

DATA: 2025



COMPOSIZIONE



MOHAMED SALAH

+



SWOOSH

+



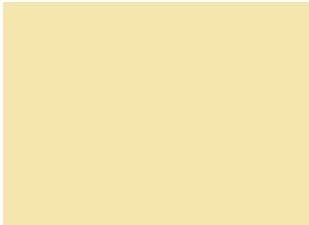
FIRMA

=



COLORI

VIBRANTE



CMYK 6,8,40,0
RGB #f5e6ad

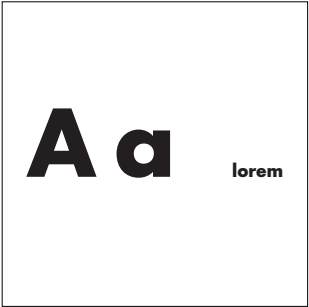
DOMINANTE



CMYK 13,98,88,3
RGB #cb1b26



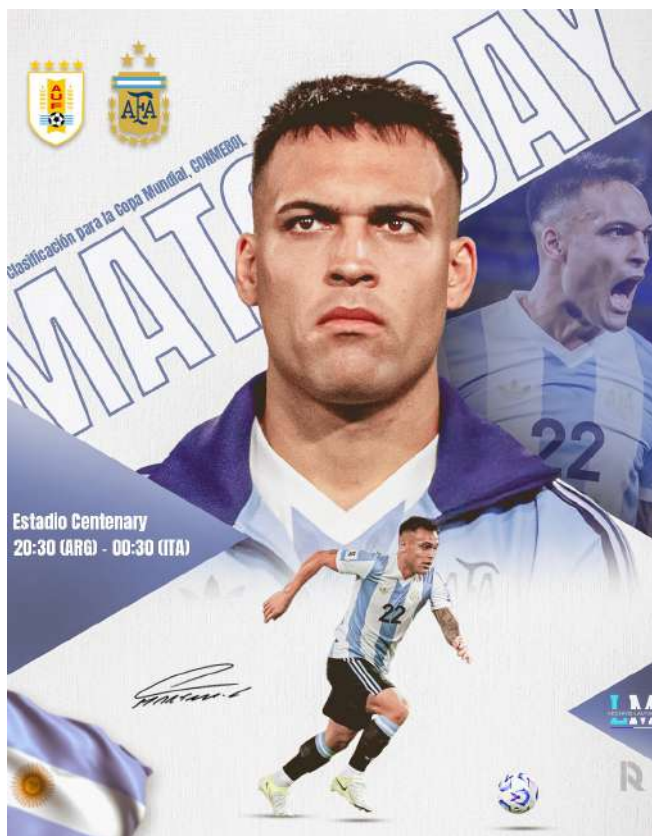
TIPOGRAFIA

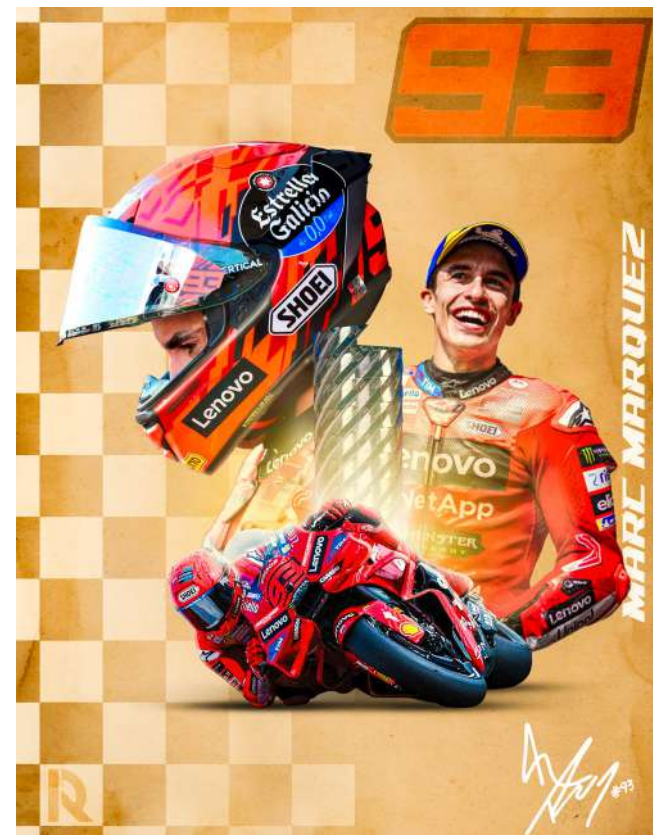
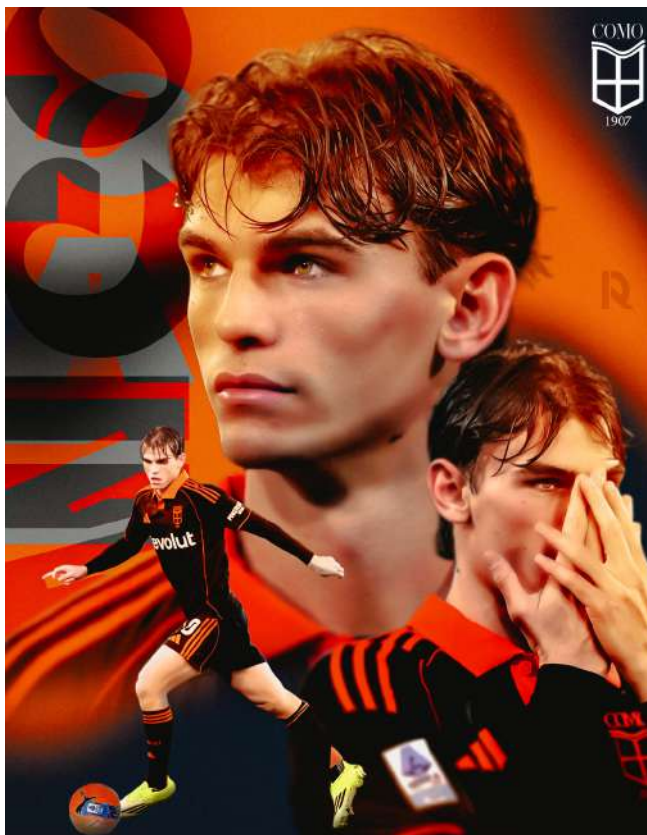


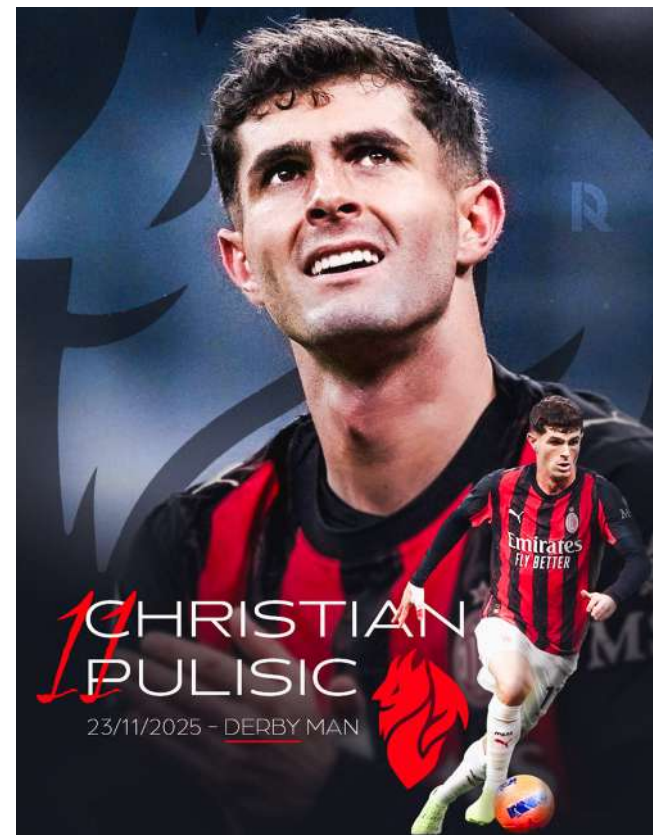
Futura 100 bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?!*+(.,)

04. GRAFICA SPORTIVA







CONTATTI

Email: irdesigner@icloud.com

Instagram: [@ir.dezign](https://www.instagram.com/ir.dezign)

LinkedIn: [Ilian Rocchi](#)



GRAZIE
Flora Rocchi